



2021

La crypto-monnaie en France

En partenariat avec



Bienvenue pour cette première édition du rapport CryptoCheck !

Cette étude inédite vise à dresser un état des lieux de la crypto-monnaie en France. L'écosystème évolue vite, très vite, et il nous paraît important de prendre un peu de temps pour observer, analyser et comprendre les grandes tendances du moment.

Que vous soyez investisseur particulier, institutionnel, entrepreneur crypto ou tout simplement curieux, les 30 graphiques et analyses qui constituent ce rapport vous permettront sans aucun doute de mieux appréhender l'écosystème crypto français.

Plus de 3 000 crypto-investisseurs ont répondu présents à notre appel pour vous fournir des informations que vous ne trouverez nulle part ailleurs.

Ce rapport dévoile les aspects les plus importants de la crypto en France - profils types, critères d'investissement, crypto-monnaies populaires, outils, médias incontournables... Tout est passé au peigne fin pour vous aider à faire les meilleurs choix.

Nous espérons que vous apprécierez le résultat. Si c'est le cas, et si vous le souhaitez, vous pouvez contribuer au développement de l'écosystème crypto en France en partageant ce rapport autour de vous.

Bonne lecture !



Romain Ouzeau
Auteur | CryptoCheck



Rejoignez-vous sur Telegram
t.me/cryptocheck_fr



Suivez-nous sur Twitter
[@cryptocheck_fr](https://twitter.com/cryptocheck_fr)

et rejoignez la conversation avec
[#cryptocheck](https://twitter.com/#cryptocheck)

Méthodologie

Les données présentées dans ce rapport ont été collectées auprès **d'un panel de plus de 3 000 détenteurs de crypto-actifs en France** via un questionnaire anonyme disponible en ligne entre le 30 juillet et le 16 août 2021.

Les réponses au questionnaire ont ensuite été analysées, traitées et recoupées par CryptoCheck pour la rédaction de ce rapport.

Notice de lecture : Le texte souligné indique un lien vers le contenu auquel il fait référence.

sommaire

Partenaires & sponsors	4	
Disclaimer	4	
Les crypto-investisseurs français	6	Critères sociodémographiques
	8	Profils investisseurs
Méthodes & Outils	10	Méthodes
	12	Outils
Portefeuille	16	Valeur et diversification
	18	Composition
Médias & Influenceurs	22	Les sources d'information privilégiées
	23	Les Tops

Partenaires & sponsors

Cette première édition est le fruit d'une collaboration avec des acteurs majeurs de la crypto-monnaie en France.

Merci à eux de nous faire confiance et de nous accompagner dans cette aventure !

Pourquoi pas vous ?

Rejoignez nos sponsors pour associer votre entreprise au développement de l'écosystème crypto en France.



CryptoCheck a pour mission de vulgariser l'univers des crypto-actifs au travers de contenus éducatifs, de formations et d'événements.

Pour en savoir plus, contactez-nous : romain@cryptocheck.fr

Nos partenaires



Just Mining est une société spécialisée dans les technologies de la blockchain et des crypto-monnaies. Enregistrée auprès de l'AMF en tant que Prestataires de service sur actifs numériques (E2021-16), ils sont actuellement le plus grand fournisseur francophone de solutions d'investissement dans l'écosystème blockchain.

www.just-mining.com



Cryptoast est le site éducatif francophone de référence sur le Bitcoin, la blockchain et les crypto-monnaies. Le site publie du contenu gratuit, adapté aux débutants comme aux confirmés, et actualisé tous les jours.

www.cryptoast.fr

Disclaimer

Les informations publiées dans ce rapport sont fournies à des fins éducatives, informatives et de divertissement uniquement, sans aucune garantie expresse ou implicite de quelque nature que ce soit, y compris les garanties d'exactitude, d'exhaustivité ou d'adéquation à un usage particulier. Les informations contenues dans ou fournies à partir de ou par le biais de ce rapport ne sont pas destinées à être et ne constituent pas des conseils financiers, des conseils d'investissement, des conseils de négociation, ou tout autre conseil.

Les informations contenues dans ce rapport sont de nature générale et ne sont pas spécifiques à vous, le lecteur, ou à toute autre personne. Vous ne devez pas prendre de déci-

sion, qu'elle soit financière, d'investissement, de négociation ou autre, sur la base des informations présentées dans ce rapport sans avoir effectué une vérification préalable indépendante et consulté un courtier professionnel ou un conseiller financier.

Vous comprenez que vous utilisez toutes les informations disponibles dans ce rapport à vos propres risques.

L'investissement et le trading de crypto-monnaies sont potentiellement rémunérateurs, mais ils comportent également des risques potentiels. Le trading peut ne pas convenir à tout le monde. Toute personne souhaitant investir doit demander des conseils financiers ou professionnels indépendants.

Première
partie

Les crypto investisseurs français

Une première partie pour découvrir
les crypto-investisseurs au travers de
leurs critères sociodémographiques
et de leurs profils d'investisseurs.



Critères sociodémographiques

sexe



Avec plus de 96% d'hommes, l'investissement dans les crypto-monnaies reste une activité quasi-exclusivement masculine.

L'enjeu est donc de taille pour les acteurs de l'écosystème crypto qui vont devoir convaincre une population féminine pour démocratiser les crypto-actifs.

96% sont des hommes

3% de femmes

1% Agendre

âge

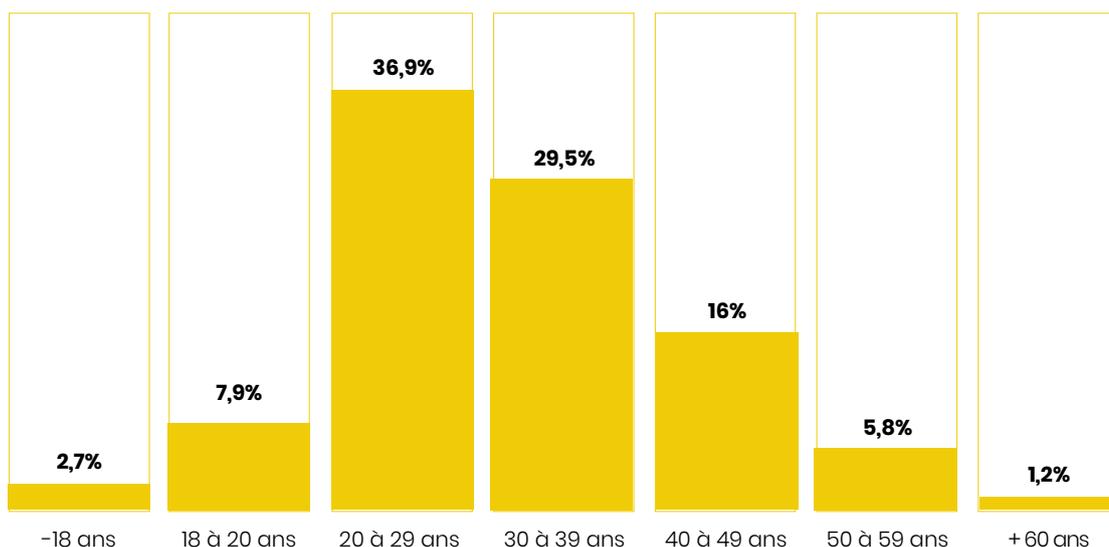


Alors que plus d'un investisseur sur trois a entre 20 et 29 ans, seulement 7% ont plus de 50 ans. Notons également que 10,6% ont moins de 20 ans.

Les acteurs de l'investissement crypto vont donc devoir à la fois fidéliser une population plus jeune aux revenus plus modestes et attirer un segment démographique plus âgé dont les revenus, et donc les capacités d'investissement, sont plus importantes. Cette adoption des seniors passera en grande partie par les institutionnels qui sont de plus en plus nombreux à investir dans les actifs numériques comme c'est le cas en Allemagne.

67% ont entre 20 et 39 ans

Avec un âge médian autour des 30 ans, le crypto-investisseur français est nettement plus jeune que l'investisseur en actions type, dont l'âge médian avoisinait les 46 ans en 2020 selon l'AMF.



Niveau de formation



Plus de 70% des investisseurs ont poursuivi ou poursuivent actuellement des études supérieures.

Ils sont près d'un sur trois à avoir obtenu un diplôme du 1er cycle universitaire (bac +2, bac +3) et plus de 20% avec un diplôme de 3^{ème} cycle (doctorat, grande école ou ingénieur). Les non-titulaires d'un baccalauréat (ou équivalent) représentent quant à eux près de 10% des détenteurs de crypto-actifs.

71%

ont au moins un **niveau Bac +2**

51% au moins Bac +2 ou équivalent

20% Doctorat ou équivalent

Catégorie socioprofessionnelle



Les cadres et professions intellectuelles supérieures sont les plus représentés.

Néanmoins les employés (22,5%) et les étudiants/lycéens (17,7%) ne sont pas en reste. Les chefs d'entreprise sont également surreprésentés (7% alors qu'ils représentent seulement 0,3% de la population d'après l'INSEE).

Parmi les autres catégories socioprofessionnelles bien représentées on retrouve notamment les militaires/policiers ainsi que employés civils et agents de service de la fonction publique. Les personnes sans activité professionnelle de 60 ans ou plus sont quasi-absentes.

28,7%	Cadre ou supérieur
22,5%	Employé
17,7%	Étudiant
7%	Chef d'entreprise
4,9%	Libéral
4,1%	Ouvrier
3,9%	Intermédiaire
3,5%	Demandeur d'emploi
7,7%	Autre

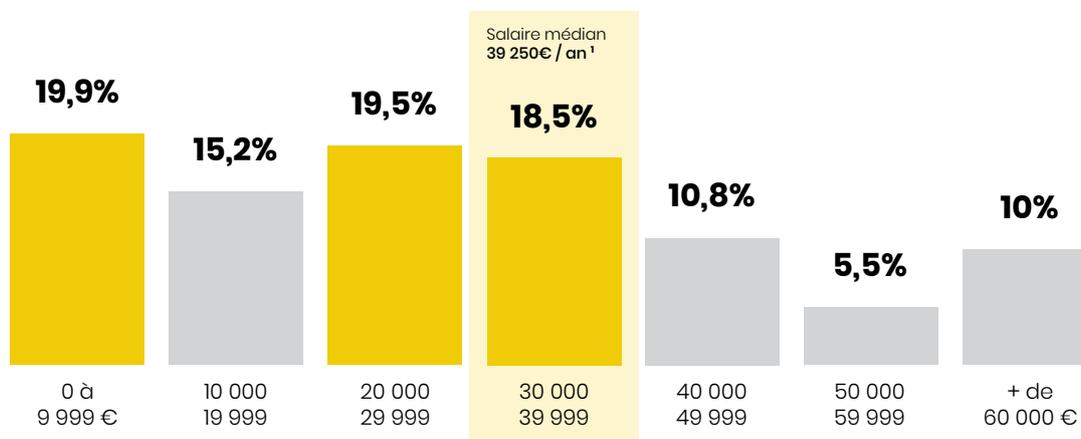
Revenus



L'investissement dans les crypto-monnaies ne semble pas être l'exclusivité des revenus les plus aisés puisque près de **20% des répondants déclarent un revenu annuel net imposable inférieur à 10 000€.**

Le revenu médian du crypto-investisseur français se situe quant à lui entre 20 000 et 29 999€ par an, en dessous donc du salaire médian en France en 2019 selon l'OCDE (39 250€). Notons qu'un peu plus de 10% interrogés gagnent plus de 60 000€ par an.

On observe logiquement une corrélation entre les catégories socioprofessionnelles représentées et les niveaux de revenu.



¹en France en 2019 selon l'OCDE

Profils investisseurs



Les crypto-investisseurs français **se forment peu**, investissent sur **le long terme** et depuis **moins de 3 ans**.

Motivations



Lorsqu'on interroge les investisseurs français sur leurs motivations à investir dans les crypto-monnaies, on observe que **le caractère spéculatif des crypto-actifs est tout aussi important à leurs yeux que l'innovation et la technologie sous-jacentes**.

On remarque également que **plus de 70% d'entre eux sont attirés par les valeurs** et les promesses de la blockchain (décentralisation, transparence, sécurité, ...).



86% La plus-value potentielle



85% La technologie L'innovation



71% Valeurs portées

Expérience



Près d'un répondant sur deux **investit dans les crypto-monnaies depuis seulement moins d'un an**. L'adoption a donc été massive ces douze derniers mois notamment lors du dernier bull run (entre fin 2020 et mi-2021).

Ils sont 34% avec une expérience comprise entre 1 et 3 ans, 14% entre 3 et 5 ans et seulement 4% à investir dans la crypto-monnaie depuis plus de 5 ans.

Les différents niveaux d'expérience se reflètent logiquement sur les réponses à la question de l'auto-évaluation. 45,8% des répondants se jugent encore débutants dans l'univers des crypto-actifs. 50,2% ont un niveau avancé et 4% se disent experts.

L'éducation aux crypto-monnaies reste un vrai sujet puisque **seulement 14,2% des investisseurs ont suivi ou suivent une formation spécifique** sur la blockchain et/ou les crypto-actifs.

48%

Investissent depuis **- de 1 an**

34%

1 à 3 ans

18%

+ de 3 ans

50%

ont un niveau **avancé**

46%

Débutant

4%

Expert

14%

seulement ont suivi **une formation**

Profile



Plus de 75% des répondants se considèrent comme des investisseurs de long terme et souhaitent conserver leurs crypto-monnaies plusieurs années.

Ils sont un peu plus de un sur cinq (21,7%) avec une **stratégie de moyen terme** (quelques semaines à quelques mois) et seulement **2,9% d'entre eux tradent régulièrement**.

75%

Investissent sur **le long terme**

22%

Moyen terme

3%

Court terme

Deuxième
partie

Méthodes & Outils

Dans cette deuxième partie, nous nous pencherons sur les méthodes d'analyse et d'investissement des crypto-investisseurs français ainsi que les outils qu'ils utilisent.



Méthodes d'investissement



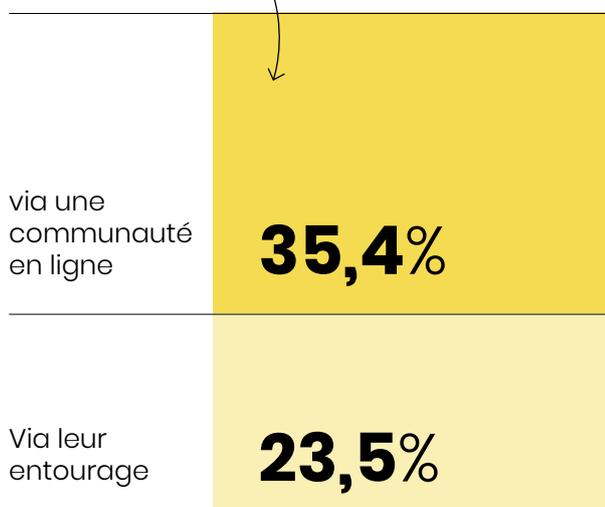
Les crypto-investisseurs français sont **autonomes et réfléchis** dans leurs achats

Pilotage

Les crypto-investisseurs français pilotent leurs investissements de manière autonome. **Ils sont 86,6% à faire leurs propres recherches.** Parmi eux, **35,4% échangent également au sein de communautés privées en ligne et 23,5% avec leur entourage.**

Ils sont très peu nombreux (0,6%) à faire appel à un conseiller financier professionnel. Un constat qui s'explique notamment par le fait que peu de conseillers financiers osent se lancer sur le sujet des crypto-monnaies. Soit par manque de connaissance, soit par peur des contraintes réglementaires.

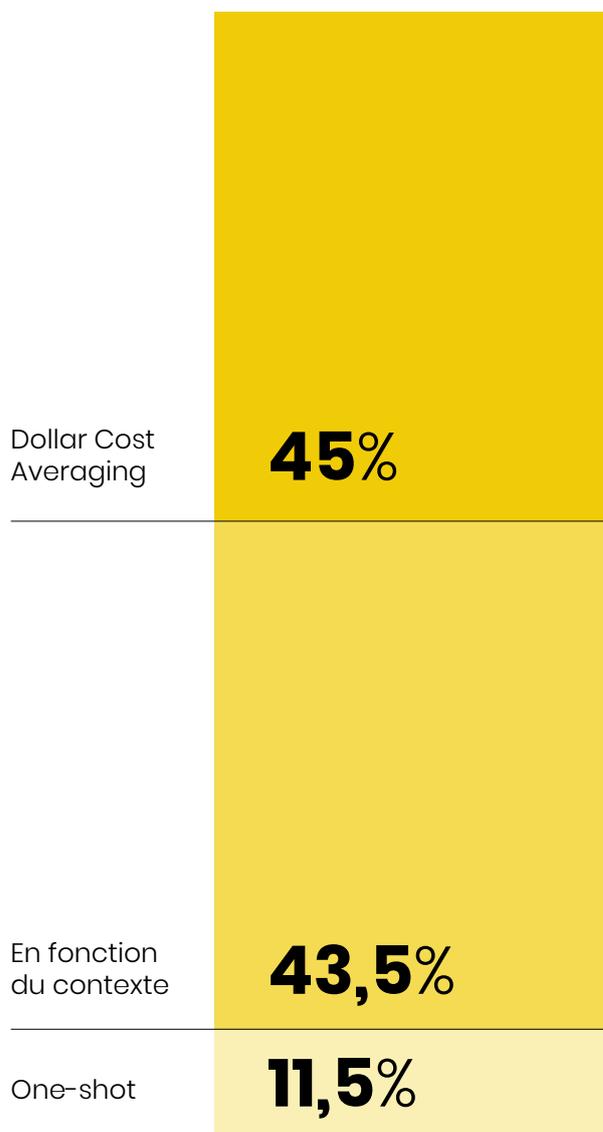
86,6%
investissent
Seuls
dont



Achat

Lorsqu'ils investissent, **45% des répondants déclarent utiliser la méthode du Dollar Cost Averaging (DCA)** qui consiste à fractionner un investissement en plusieurs achats étalés dans le temps.

Seulement **11,5% disent investir en one-shot et 43,5% adaptent leur stratégie en fonction du contexte.**



Méthodes d'analyse



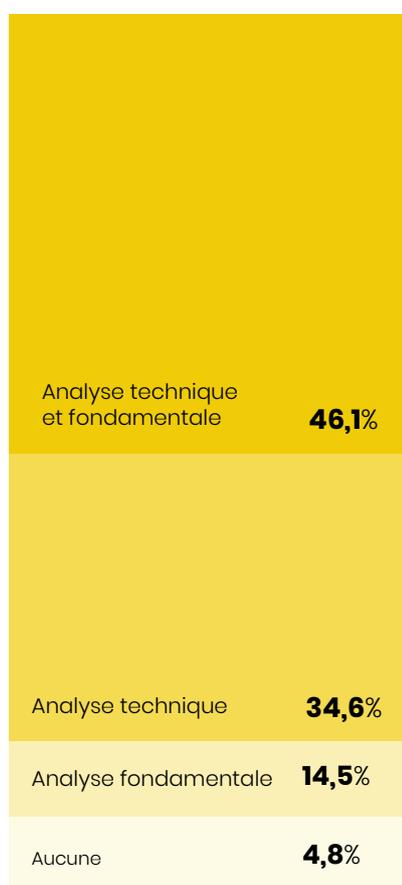
Les crypto-investisseurs français sont **rigoureux** et utilisent de **multiples sources d'informations**

Type d'analyse

Les crypto-investisseurs français sont plutôt rigoureux. **46% d'entre eux déclarent s'appuyer à la fois sur de l'analyse technique et de l'analyse fondamentale** avant d'investir sur un crypto-actif.

35% s'appuient essentiellement sur de l'analyse de cours et des indicateurs sous-jacents alors que **14,5% privilégient l'analyse des fondamentaux techniques et économiques** du projet concerné.

Notons également que près de **5% des répondants ne procèdent à aucune analyse spécifique** avant d'investir.



Critères de sélection

Les critères de sélection les plus importants aux yeux des adeptes d'analyse fondamentale sont en premier lieu **la technologie** (83%), puis **l'ambition du projet** (73,3%), **l'équipe** (67,1%), **les valeurs portées** par le projet (54,4%) et enfin **la notoriété** de celui-ci (38,6%).

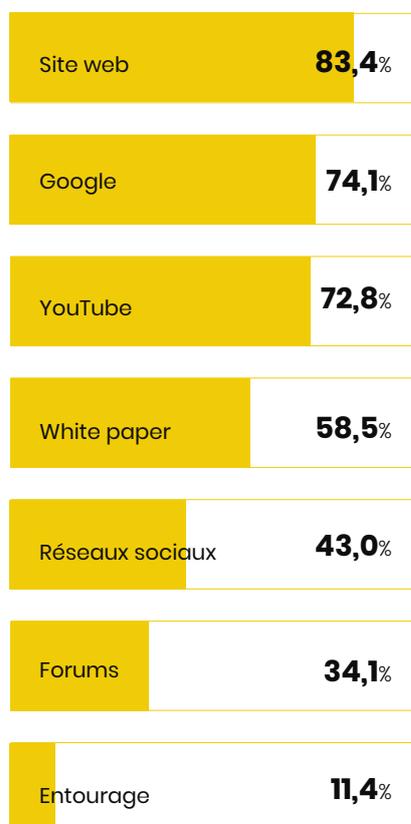


Sources d'information

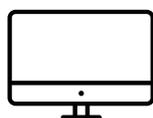
Pour mener leurs analyses, les investisseurs français s'appuient sur de multiples sources d'information.

83,4% d'entre eux consultent en premier lieu le site web du projet. Ils sont **74,1% à effectuer des recherches complémentaires sur Google** et quasi tout autant sur **YouTube** (72,8%).

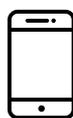
Plus d'un répondant sur deux prend également le temps de lire le white paper (58,5%).



Outils



62,0%
Ordinateur

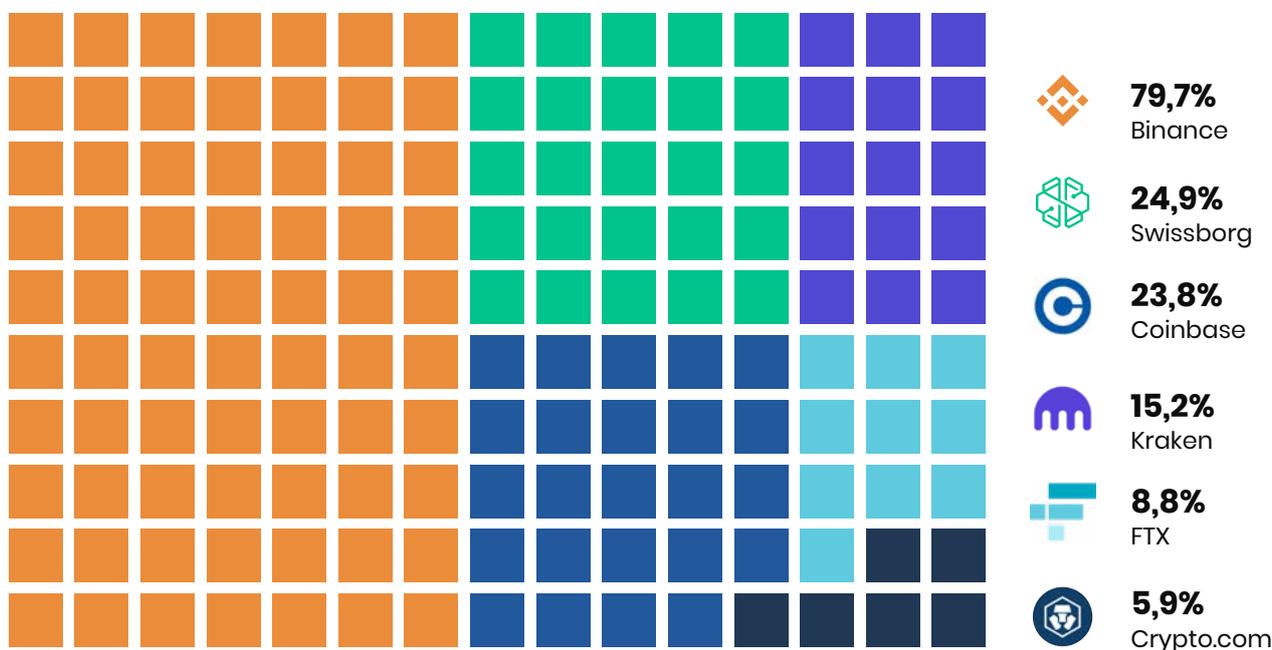


36,2%
Smartphone



1,8%
Tablette

Plateformes d'échange



Pour acheter, vendre ou échanger des crypto-monnaies, les crypto-investisseurs français utilisent plusieurs plateformes et privilégient les plateformes d'échange centralisées (Centralized Crypto Exchanges ou CCE) aux plateformes d'échange décentralisées (Decentralized Crypto Exchanges ou DEX).

Dans l'Hexagone, 3 CCE semblent tirer leur épingle du jeu. En très nette pole position on retrouve le géant chinois **Binance** qui attire près de 80% des répondants. Derrière, au coude-à-coude, ce sont nos voisins helvétiques de chez **Swissborg** (24,9%) qui devancent les américains de chez **Coinbase** (23,8%).

Kraken se place à la 4^{ème} place avec 15,2% d'utilisateurs. Suivi par **FTX** (8,8%) et **Crypto.com** (5,9%). Aucun DEX ne figure parmi les échanges les plus utilisés.

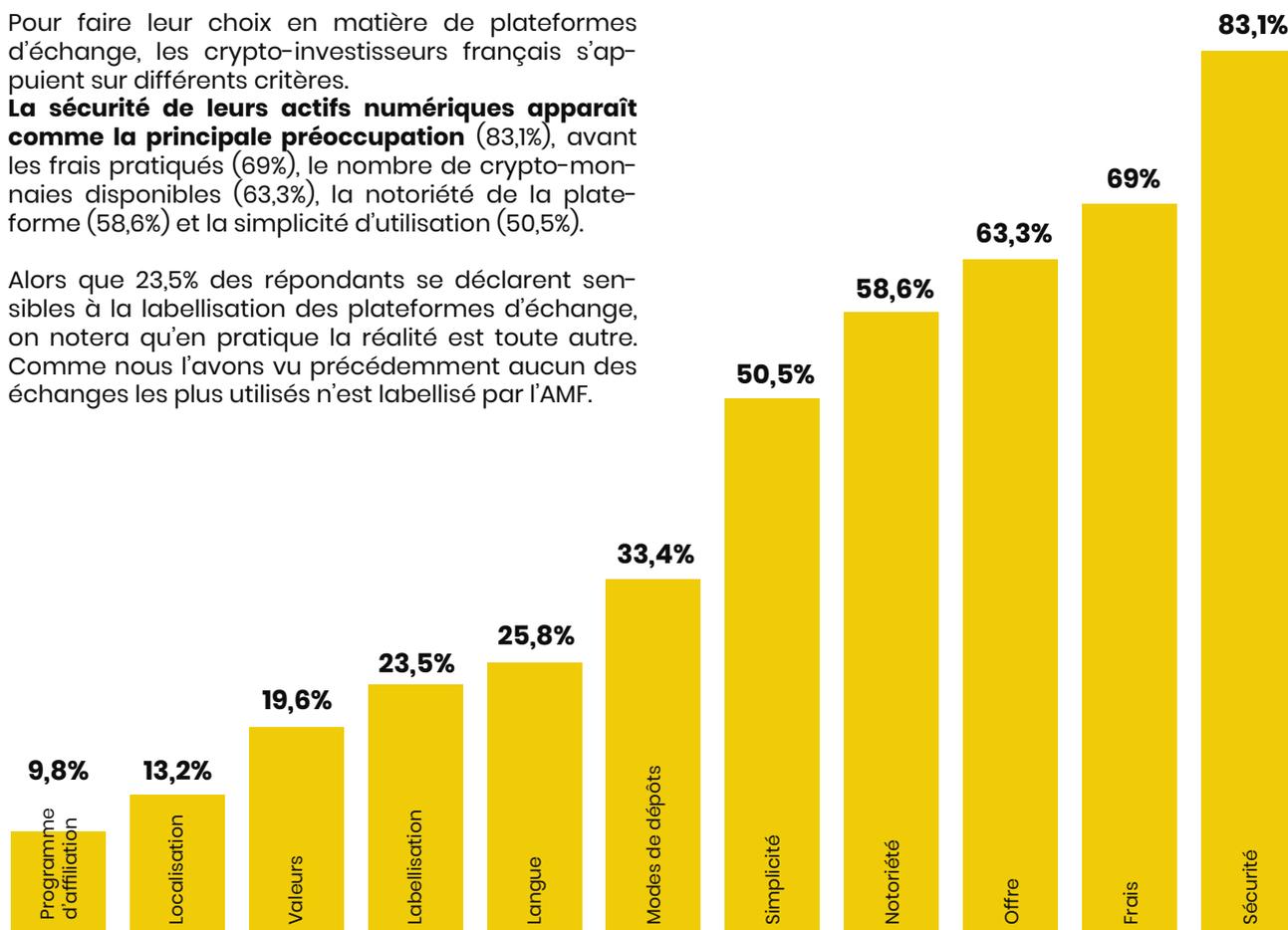
Parmi les autres plateformes fréquemment citées par les répondants on notera - **Kucoin, Ascendex et Bitfinex**.

Soulignons qu'aucune des plateformes listées ici ne possède un agrément PSAN (Prestataire de services sur actifs numériques) délivré par l'AMF (Autorité des marchés financiers). D'après l'article L. 54-10-4 du CMF l'agrément PSAN est pourtant obligatoire pour exercer ce type d'activité en France. La liste des PSAN enregistrés auprès de l'AMF est disponible ici, on y retrouve notamment Deskoin.

Pour faire leur choix en matière de plateformes d'échange, les crypto-investisseurs français s'appuient sur différents critères.

La sécurité de leurs actifs numériques apparaît comme la principale préoccupation (83,1%), avant les frais pratiqués (69%), le nombre de crypto-monnaies disponibles (63,3%), la notoriété de la plateforme (58,6%) et la simplicité d'utilisation (50,5%).

Alors que 23,5% des répondants se déclarent sensibles à la labellisation des plateformes d'échange, on notera qu'en pratique la réalité est toute autre. Comme nous l'avons vu précédemment aucun des échanges les plus utilisés n'est labellisé par l'AMF.



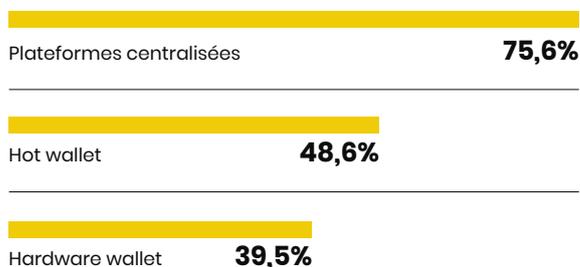
Sécurité

En ce qui concerne leurs crypto-monnaies, les investisseurs français sont plutôt prudents et ne mettent pas tous leurs œufs dans le même panier. Ils sont **75,6% à confier leurs crypto-monnaies aux plateformes centralisées.**

Les **hot wallets** (tels que Metamask, Exodus ou Trust Wallet) ne sont pas en reste puisque **près de la moitié des répondants utilise également ce type de solution.**

Enfin près de **40% des répondants possèdent également un portefeuille physique** (hardware wallets) comme les fameux Ledger ou Trezor.

Supports de sécurisation des crypto-monnaies



Portefeuille

Cette troisième partie est consacrée à l'analyse du portefeuille-type des crypto-investisseurs français.

Vous y découvrirez notamment sa valeur médiane et sa composition, les cryptomonnaies les plus populaires, celles qui suscitent le plus d'engouement ou, au contraire, celles qui ont le plus déçu sur le premier semestre 2021.



Valeur & diversification

Valeur du portefeuille

En 2021, la valeur **médiane du portefeuille crypto se situe autour des 5 000€.**

27,3% des répondants gèrent un portefeuille **inférieur à 2 000€**. Ils sont 29,2% à gérer un portefeuille d'une valeur comprise **entre 5 001€ et 25 000€**. Enfin 6,4% gèrent un portefeuille **supérieur à 100 000€**.

On remarque également des corrélations directes entre la valeur médiane du portefeuille et le niveau de revenu annuel. Ainsi la valeur médiane du portefeuille des plus hauts revenus (supérieurs à 70 000€ net par an) gravite autour de 25 000€ tandis que celle des plus faibles revenus (inférieurs à 10 000€ net par an) avoisine les 2 000€.

Valeur médiane

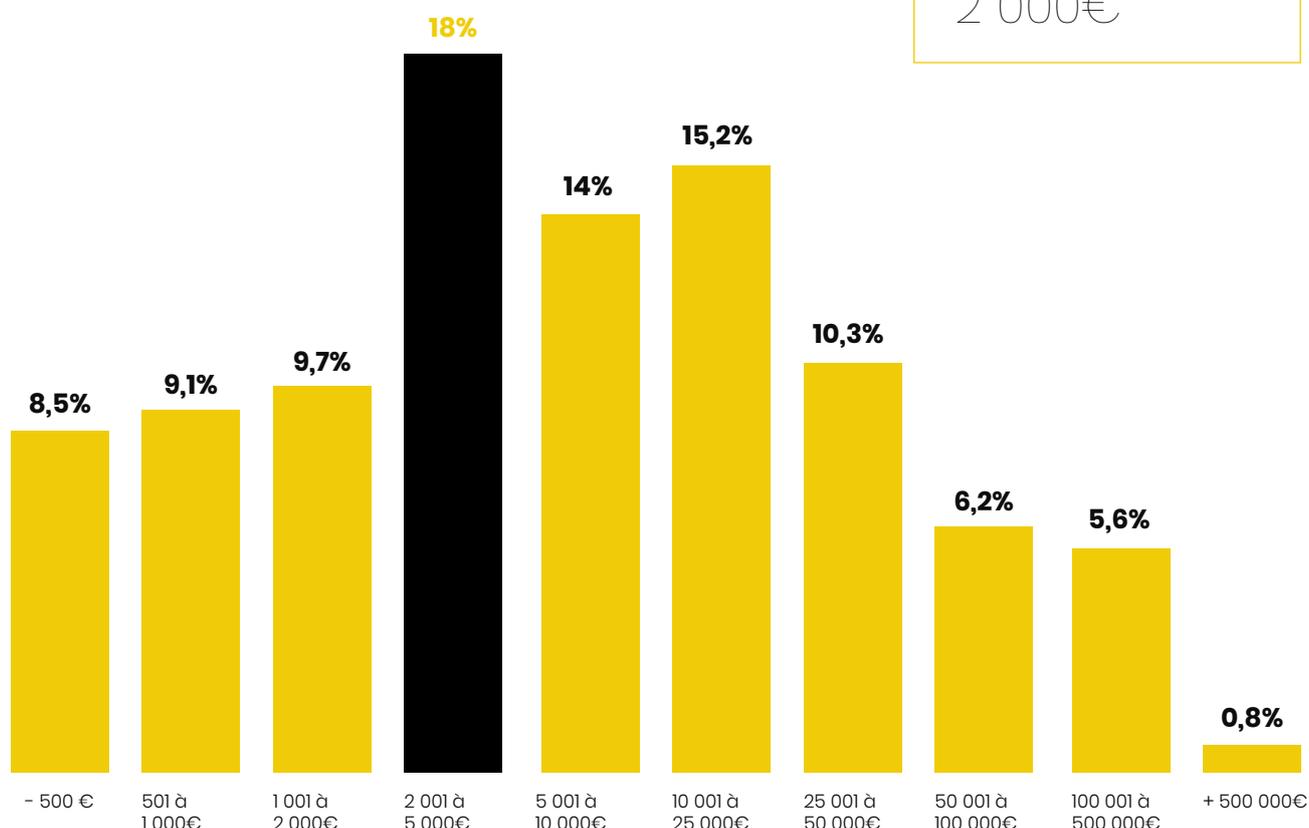
5 000€

Pour les revenus de
+ 70 000€

25 000€

Pour les revenus de
- 10 000€

2 000€





Les crypto-investisseurs français sont **très exposés, surtout les plus jeunes.**

Diversification

Le crypto-investisseur français est relativement peu diversifié. 40,6% des répondants affirment que la crypto représente **plus de la moitié** de leur portefeuille d'investissement global.

Ils sont même 35% à ne posséder aucun autre type d'actif. Une situation d'autant plus exacerbée chez les moins de 20 ans qui sont 54,6% et les moins de 30 ans (45,4%).

Parmi les autres actifs détenus par les crypto-investisseurs français, on retrouve en tête **les actions** (42,6%), **l'immobilier** (33,7%), **les fonds** (15,7%) et les **matières premières** (11,2%).

35%



Ne possèdent pas d'autre actif



42,6%
Actions

15,7% Fonds

11,2% Matières premières

8,0% Obligations

6,1% Devises

3,5% Autres



33,7%
Immobilier

Fiscalité

En France, lorsqu'elles relèvent d'une pratique occasionnelle, les plus-values de cessions d'actifs numériques bénéficient depuis la loi de finances pour 2019 (article 41) d'une fiscalité adaptée, présentée par une actualité du 2 septembre 2019 du Bulletin officiel des finances publiques - Impôts.

Ainsi, conformément à l'article 150 VH bis du code général des impôts, seule la plus-value globale réalisée dans l'année est imposable, **si elle atteint 305€**. Les gains sont soumis au prélèvement forfaitaire unique : ils sont imposés **à un taux global de 30%**, soit 12,8% au titre de l'impôt sur le revenu et 17,2% au titre des prélèvements sociaux.

Le montant global de la plus-value (ou moins-value) de l'année doit être porté à la déclaration annuelle des revenus, accompagné du détail des opérations.

Malgré ces obligations légales, **plus de 80% des répondants** affirment ne pas avoir intégré à leur déclaration fiscale de 2021 les plus-values réalisées sur leurs crypto-monnaies en 2020.

Parmi ceux qui ont répondu à leurs obligations fiscales, **ils sont 65,1% à avoir réalisé leur déclaration seuls et 34,9% à avoir privilégié l'utilisation d'un outil de déclaration en ligne** comme Waltio pour leur faciliter la tâche.



En 2020

81% des investisseurs n'ont pas intégré les plus-values réalisées sur leurs crypto-monnaies à leur déclaration fiscale.

Composition

Le top 10 des crypto-monnaies les plus détenues en 2021



On aurait pu s'attendre à une domination écrasante du crypto king (Bitcoin) mais il n'en est rien. C'est bien **Ethereum** (ETH) qui domine le classement des crypto-monnaies préférées des français (hors stablecoins) !

Avec 82,8% de détenteurs, Ethereum relaie largement **Bitcoin** à la deuxième place (66,7%). À la troisième place, on retrouve assez logiquement le **Binance Coin** (BNB) avec 43,5%. La suite du classement amène son lot de surprises. En 4^{ème} position c'est **Elrond** (EGLD) qui vient s'imposer de justesse (39,5%) devant **Polkadot** (DOT). Malgré des market caps largement inférieurs à leurs homologues, les deux projets viennent se classer juste devant **Cardano** (ADA) et **Polygon** (MATIC). Enfin **Solana** (SOL), **Chainlink** (LINK) et **XRP** viennent clôturer ce top 10.

1		Ethereum ETH	82,8%
2		Bitcoin BTC	66,7%
3		Binance Coin BNB	43,5%
4		Elrond EGLD	39,5%
5		Polkadot DOT	39,3%
6		Cardano ADA	37,4%
7		Polygon MATIC	35,7%
8		Solana SOL	27,7%
9		Chainlink LINK	22,5%
10		Ripple XRP	20,3%

Le top 10 des crypto-monnaies les plus déceptives en 2021



Du côté des déceptions, on retrouve en tête la crypto qui a beaucoup fait parler d'elle ces derniers temps par l'intermédiaire d'Elon Musk - le **Dogecoin** (DOGE).

XRP (XRP), **Litecoin** (LTC) et **Cardano** (ADA) lui succèdent. **Bitcoin** (BTC) n'est pas en reste et se place en 5^{ème} position.

Notons qu'on ne précise pas ici la nature de la déception (financière, technologique, légale, ...) et que 7,25% des répondants admettent n'avoir été déçus par aucune crypto-monnaie en ce début d'année.

1		Dogecoin DODGE	29,6%
2		Ripple XRP	24,2%
3		Litecoin LTC	14,3%
4		Cardano ADA	9,9%
5		Bitcoin BTC	6,0%
6		Tether USDT	5,2%
7		Polkadot DOT	5,2%
8		Chainlink LINK	5,0%
9		Uniswap UNI	4,6%
10		Binance Coin BNB	4,5%

Le top 10 des crypto-monnaies les plus attendues

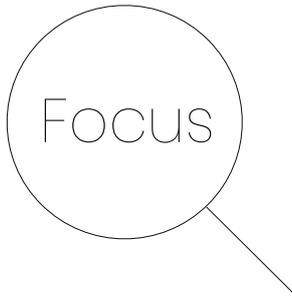


Lorsque l'on se tourne vers les crypto-monnaies qui suscitent le plus d'espoirs dans les mois à venir, tous les regards sont tournés vers **Ethereum** (ETH) avec 83,6% de votes. Avec sa transition en cours vers le proof-of-stake prévue en 2022, ETH détrône une fois de plus assez largement **Bitcoin** (BTC) au classement.

Derrière, au coude-à-coude, ce sont **Polkadot** (DOT), **Solana** (SOL), **Polygon** (MATIC) et **Cardano** (ADA) qui sont les plus attendues sur cette fin d'année.

Bien qu'il ait pu décevoir certains sur le début d'année (voir classement précédent), il est intéressant de constater la présence dans ce classement du jeton **Uniswap** (UNI) qui se place 9^{ème} devant **Ripple** (XRP).

1		Ethereum ETH	83,6%
2		Bitcoin BTC	47,8%
3		Polkadot DOT	30,5%
4		Solana SOL	30,2%
5		Polygon MATIC	29,6%
6		Cardano ADA	28,7%
7		Binance Coin BNB	22,3%
8		Chainlink LINK	20,0%
9		Uniswap UNI	9,5%
10		Ripple XRP	8,8%



Stablecoins

79% en possèdent

Appréciés pour leur stabilité et leurs qualités intrinsèques de crypto-monnaie (transparence, sécurité, liquidité, ...) **les stablecoins ont une place dans près de 80% des portefeuilles crypto français.** Pour autant, pour 40,7% des répondants ils représentent moins de 5% de leurs actifs.

Au classement des stablecoins, et malgré toutes les controverses qu'il peut essuyer, c'est bel et bien **Tether (USDT)** qui domine largement les débats avec près de 60% des votes. À la deuxième place on retrouve **l'USD Coin (USDC)** de Circle avec 32%, suivi par le **Binance USD (BUSD)** et le **Dai (DAI)**.

1	 Tether USD	59,4%
2	 Circle USDC	32,0%
3	 Binance USD BUSD	25,7%
4	 Dai DAI	13,4%

NFT (non-fungible tokens)

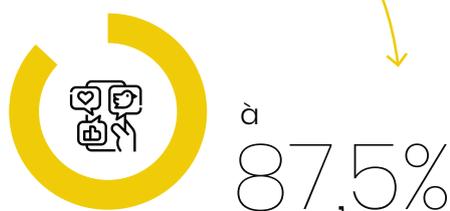
24% en possèdent

Alors que l'engouement pour les NFT (non-fungible tokens) atteint des sommets comme en témoignent les volumes d'échanges récents sur la marketplace Opensea, moins d'un quart (24%) des crypto-investisseurs en détient. On remarque néanmoins que l'adoption des NFT est la plus forte chez les 30-39 ans (27,2%) contre seulement 17,8% chez les plus de 50 ans.

Au classement des projets NFT les plus populaires, on retrouve les français de chez **Sorare** (14,2%) devant le leader to play-to-earn **Axie Infinity** (10,5%). Viennent ensuite les incontournables **Polychain Monsters** (8,1%), **CryptoPunks** à égalité avec **Zapper** (4,3%) et **Veve** (3,9%). 2,6% des répondants déclarent posséder des NFTs divers de **Rarible**.

1	Sorare	14,2%
2	Axie Infinity	10,5%
3	Polychain Monsters	8,1%
4	CryptoPunks	4,3%
5	Zapper	4,3%
6	Veve	3,9%
7	Rarible	2,6%
8	NBA Top Shots	2,2%
9	Gods Unchained	1,5%

Les sources d'information privilégiées



Les réseaux sociaux, favoris des investisseurs

Parmi les canaux d'information favoris des crypto-investisseurs français **nous retrouvons en tête les réseaux sociaux** devant les sites et **blogs spécialisés** et les **communautés privées** comme Telegram ou WhatsApp.

Les **podcasts**, **newsletters** et les **forums** type Reddit tirent aussi leur épingle du jeu alors que les médias traditionnels (radio, presse, télévision) peinent à convaincre.



76,2%
Sites web & blogs



45,5%
Communautés



24,6%
Podcasts



20,9%
Newsletters



20,9%
Forums/Reddit

6,4% Presse

1,2% Télévision

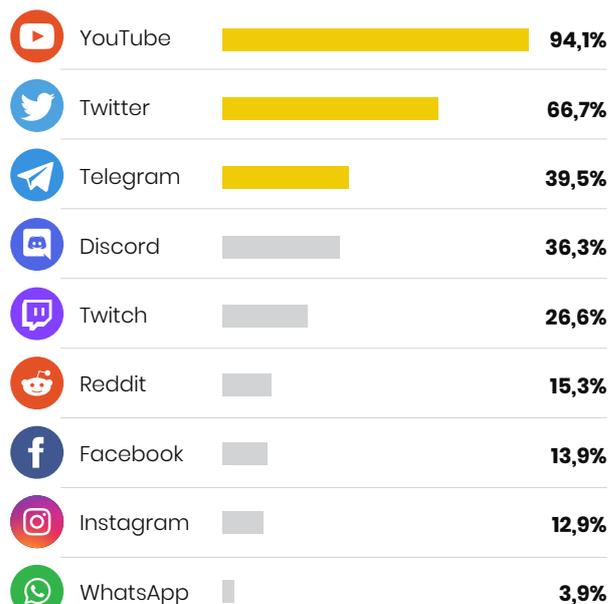
0,8% Radio

YouTube, un acteur dominant

Le classement des plateformes dites sociales (réseaux sociaux, messageries, forums) est largement dominé par **YouTube qui attire plus de 9 répondants sur 10**. **Twitter** se classe second, suivi par **Telegram**, **Discord** et **Twitch**.

Les réseaux sociaux plus mainstream comme Facebook, Instagram ou WhatsApp sont à la traîne.

23,5% se contentent d'utiliser **YouTube et Twitter**



Les top 10 des comptes les plus populaires auprès des crypto-investisseurs français

YouTube



Avec 88.4% de votes, **c'est Hasheur qui domine le top 10 des chaînes** YouTube crypto préférées des français.

1	Hasheur	88,4%
2	CryptoMatrix	58,9%
3	Journal du Coin	47,5%
4	Cryptoast	46,7%
5	Crypto Futur	24,9%
6	Yann Darwin	20,8%
7	Julien Roman	12,2%
8	Le Trône	12,1%
9	Cryptanalyst	5,7%
10	Coin Bureau (UK)	3,8%

Twitter



Du côté de Twitter, on retrouve dans le top 10 une partie des influenceurs YouTube et **là encore c'est Hasheur qui triomphe**

1	Hasheur	76,1%
2	CryptoMatrix	65,4%
3	Journal du Coin	55,4%
4	Cryptoast	51,5%
5	Grégory Raymond	34,5%
6	CZ Binance	33,6%
7	Crypto Futur	28,8%
8	Whale Alert	26%
9	Sami du JDC	20%
10	Nicolas Chéron	15,8%



Top 5 des sites d'actualité

1	Journal du Coin	65,8%
2	Cryptoast	59,6%
3	Cryptonews	21,1%
4	Cointribune	20,2%
5	Cointelegraph	11,6%



Top 5 des newsletters

1	Journal du Coin	41,3%
2	Block-Note (de Hasheur)	39,2%
3	Cryptoast	30,5%
4	21 millions (par Capital)	20,4%
5	Cryptonews	11,8%



16,5% des répondants avouent ne consulter **aucun site d'actualité**

Ce premier rapport sur la crypto-monnaie en France nous montre que l'écosystème, bien qu'encore immature, se développe rapidement grâce à une adoption massive notamment chez les jeunes actifs.

Les crypto-investisseurs français, attirés certes par le gain potentiel mais aussi par la technologie et les valeurs de la blockchain, s'exposent très fortement aux actifs numériques et tout porte à croire que la tendance va s'accélérer dans les mois et années à venir.

Parmi les crypto-actifs populaires dans l'Hexagone, c'est bel et bien Ethereum (ETH) qui s'impose au détriment du roi Bitcoin (BTC) et suscite le plus d'espoir sur les prochains mois.

L'avenir (ou plutôt le marché) nous en dira plus.

Rendez-vous donc l'année prochaine pour l'édition 2022 qui nous permettra de mesurer le chemin parcouru et de mieux percevoir l'évolution de l'écosystème crypto en France.

Restez informé !

En attendant le prochain rapport, recevez nos analyses et nos publications en nous suivant sur Telegram et Twitter :



Telegram au lien suivant
t.me/cryptocheck_fr



Suivez-nous sur Twitter
[@cryptocheck_fr](https://twitter.com/cryptocheck_fr)

et rejoignez la conversation
[#cryptocheck](https://twitter.com/cryptocheck)

Sponsors

Si vous représentez une entreprise française du marché du secteur des actifs numériques et des technologies blockchain, vous pouvez également rejoindre nos sponsors.

Nos partenaires 2021 :

